

KIT ENTERPRISE

Le baromètre national de l'interculturalité RH 2025:

Mieux se comprendre, faire plus ensemble

Mesurer, comprendre et valoriser l'expérience interculturelle des salariés pour mieux accompagner les DRH dans leurs enjeux de cohésion, d'attractivité et de performance : tel est l'objectif du premier baromètre de l'interculturalité en entreprise. Un baromètre inédit en France !



interculturalité

Ce que nous croyons...

Face aux exigences imposées par leur environnement clients et collaborateurs, plus cosmopolite et multiculturel, les entrepreneurs et DRH doivent s'adapter pour satisfaire leurs objectifs de cohésion et de performance collective...

La startup qui valorise tous les potentiels !

Impact Diaspora est la première startup française spécialisée dans l'ethnomarketing et la mobilisation 2.0 des diasporas. Concrètement, nous aidons les entreprises, gouvernements et collectivités locales à libérer tout leur potentiel humain via notre connaissance approfondie des communautés et une approche digital centrix.

Notre expertise se nourrit de notre double ancrage en France et en Afrique où nous travaillons dans 24 pays via notre programme « Invest in diaspora ».

Fruit de cette expertise de plus de 20 ans, nous avons notamment modélisé les codes culturels et leviers d'engagement du top 30 des communautés les plus importantes en France (originaires d'Afrique, Europe, Asie...et des régions françaises et d'Outre-mer).

Basés depuis peu à Marseille, nous travaillons déjà avec des entreprises et institutions françaises qui apprécient notre approche très opérationnelle de problématiques sensibles.

En un mot, nous incarnons ce que nous voulons transmettre à nos clients : un bridge entre talents multiculturels.

+30

Communautés étrangères et régionales en expertise

22

Années d'expérience de notre CEO

+200

Missions (conseil, études, formation, campagnes d'engagement...)

24

Pays d'intervention

Expertises clés



CONSEIL ET
ETHNOMARKETING



IA & TECH



MÉDIAS &
INFLUENCEURS



CONTENUS ET DESIGN



DATAS & BDD



FORMATION
& COACHING

Vous convaincre d'aller plus loin...

En tenant un discours de vérité. Elles ne sont pas toutes bonnes à dire, mais c'est toujours bon à connaître.

- ▶ Parce que nous proposons une nouvelle approche de la communication centrée sur les communautés ; suivant une approche holistique intégrant toute la chaîne de valeurs (capital marque, RH, clients...). Nous ne chassons pas l'opportunité tactique mais la satisfaction durable.
- ▶ Parce que nous savons que les entreprises leaders ont un devoir accru de responsabilité sociétale et économique dans le contexte exacerbé actuel.
- ▶ En tant que startup, notre modèle économique est lié à l'efficacité. Nous faisons du business avec nos clients.

- 1 Structurer
- 2 Connecter et engager
- 3 Optimiser et pérenniser



Mieux se comprendre, faire plus ensemble

Enjeux
contemporains

L'interculturalité, le liant qui manque !

Définition

L'interculturalité établit les rapports humains sur des interactions respectueuses entre des cultures différentes (étrangères, régionales...), visant la reconnaissance mutuelle, le dialogue et la cohésion d'équipe dans une entreprise.

#Interactionscultures #Reconnaissance
#Beneficesreciproques

Avec et pour qui ?

L'interculturalité RH implique et demande un effort collectif de TOUS dans l'entreprise, influencés tant par des codes culturels liés aux origines géographiques (pays, régions...) que par les parcours de vie.

#mosaïque #régionaux #ultramarins
#immigrés #descendantsimmigres
#européens #africains #asiatiques
#américains



Depuis la pandémie et bien avant pour d'autres communautés, les aspirations de réancrage dans les territoires originels ou affinitaires sont indubitables ! Par exemple : les Bretons d'Ile de France qui tendent à se relocaliser massivement en Bretagne

interculturalité

D'où l'on part...

- + Des équipes de plus en plus cosmopolites et diverses (issus de toute la France, d'outre-mer....)
ce qui fait aujourd'hui des entreprises, les derniers grands lieux de brassage social et culturel
- + Des Français, déjà champions de l'interculturalité au quotidien (restaurants, choix des prénoms pour leurs enfants, destinations de vacances, décoration intérieure...)
- + Des Français et étrangers en quête de nouvelles aspirations (besoin d'exotisme, de reconnaissance....)

Le cercle vertueux pour les entreprises

A la faveur d'une stratégie d'interculturalité basée sur une approche affinitaire et non pas ethnique

Consolider la cohésion d'équipe et anticiper les conflits

En renforçant le bien-être collectif pour tous et grâce à tous ; en apprenant à mieux se connaître et s'apprécier (moins de stéréotypes...)

Leviers d'action : conseil, & coaching, formation, communication interne, expériences participatives, politique sociale, RSE

Réduire les pressions et revendications sociales

En atténuant les revendications sur les salaires et les promotions professionnelles grâce au bien-être collectif bonifié et un dispositif d'avantages sociaux plus affinitaire...

Leviers d'action : conseil & coaching, formation, communication interne, expériences participatives, politique sociale, RSE

Affirmer le management et leadership

Par une compréhension plus fine des besoins, des désirs et motivations des salariés ainsi que des codes d'appropriation propres à des groupes ou communautés.

Leviers d'action : conseil & coaching, formation

Développer la marque employeur et fidéliser les talents

Avec plus de liant social et de tensions, on compte moins de velléités de départ des talents, de tentations pour le télétravail... Par ailleurs, l'interculturalité est une clé de différenciation reconnue positivement par les salariés qui n'hésiteront plus à parler de leur entreprise dans leurs réseaux.

Leviers d'action : conseil, communication interne, campagnes participatives, politique sociale, RSE

Le cercle vertueux pour les entreprises

A la faveur d'une stratégie d'interculturalité basée sur une approche affinitaire et non pas ethnique

Apporter un souffle nouveau aux programmes RSE et/ou d'inclusion

En plaçant le mieux vivre et mieux faire ensemble au cœur de votre stratégie RH et RSE, vous renforcez l'image de l'entreprise auprès de vos clients et de la société dans un contexte particulièrement exacerbé.

Leviers d'action : conseil, politique sociale, RSE

Renforcer vos positions à l'international

En préparant mieux les candidats à l'expatriation et/ou les commerciaux dans leurs interactions avec des clients et partenaires internationaux

Leviers d'action : conseil, formation, expériences participatives

Améliorer employabilité et impact

Mieux compris et reconnus et donc plus motivés, les salariés seront plus performants. De plus, l'adaptabilité acquise par l'interculturalité leur ouvre de nouvelles opportunités à l'international et/ou dans d'autres fonctions (relation clients...).

Leviers d'action : conseil, formation, communication interne, expériences participatives, politique sociale

Mesurer le retour sur investissement

Par l'évaluation continue de l'expérience des collaborateurs suivant une logique affinitaire (et non ethnique), leur niveau d'engagement aux activités et contenus proposés et, par ailleurs en monitorant le taux d'absentéisme, la productivité...

Leviers d'action : conseil, data & monitoring

Innovation RH

Le premier baromètre national de l'interculturalité RH

Evaluer et sensibiliser à l'interculturalité expérientielle, accompagner stratégiquement les entrepreneurs et DRH désireux explorer ce levier puissant, telle est la vocation du baromètre de l'interculturalité 2025/2026.

Le baromètre, en bref

20 novembre 2025 – 20 mars 2026



10000

Objectif minimal
en nb de salariés
répondants



200

Objectif en
nombre
d'entreprises



15

Questions on-line,
basé sur l'anonymat,
le volontariat des
entreprises et
collaborateurs



9 min

Temps estimé
de réponse

Une étude inédite

De fin novembre 2025 à février 2026, plus de 100000 collaborateurs, issus de différents secteurs et fonctions, seront invités à répondre à une enquête inédite sur leur expérience interculturelle en entreprise. L'étude portera aussi bien sur les codes culturels liés aux origines géographiques que sur ceux liés aux identités régionales ou aux parcours de vie

GO

Le questionnaire d'enquête

Celui-ci est basé sur notre corpus de connaissances des communautés les plus importantes en France. Il ne fait appel à aucune donnée sensible. Tout le process est complètement anonymisé et parfaitement en conformité avec les dispositions RGPD.

Structure du questionnaire

- ▶ Profil du répondant (6 questions)
- ▶ Compréhension et adhésion à l'interculturalité (5 questions)
- ▶ Pratique interculturelle dans l'entreprise (5 questions)
- ▶ Volontés et axes de changement (5 questions)

Tester le questionnaire

fr.surveymonkey.com/r/barometre-betatest



5 bonnes raisons de participer au baromètre interculturalité RH

Pour commencer, vos équipes vont apprécier...



Un challenge
positif et
mobilisateur
pour vos
collaborateurs



Une démarche
inclusive,
valorisante et
innovante sur un
sujet sociétal
clé



Un process
100%
anonymisé et
GDPR
compliant



Un rapport
personnalisé
avec des
insights clés
pour votre
stratégie RH
(marque
employeur...)



La gratuité des
frais d'étude
(sous certaines
conditions)

PLANNING

Prochaines étapes



20 mars

Publication du
baromètre dans
les médias...

**15 avril
et +**

Lancement
d'actions
structurantes dans
les entreprises..



**30 sept
2025**

Depuis le 30 sept
2025 jusqu'au 15
janvier 2026,
inscription des
entreprises (qui
peuvent tester le
questionnaire

20 nov.

Diffusion du
questionnaire aux
collaborateurs via
les DRH et/ou
partenaires



20 fév. 2026

Fin de la phase enquête. A ce
stade toutes les entreprises
participantes ont reçu le
rapport d'étude les
concernant.



Contact / inscription

Nous mettons à votre disposition les facilités suivantes

Réunions d'information

Animation de séances d'information sur demande via visio (ou exceptionnellement en présentiel selon notre agenda)

Contenus didactiques

Pour faciliter l'appropriation de la campagne par les salariés, nous avons élaboré des contenus personnalisables et optimisés pour les outils collaboratifs courants.



Tester le questionnaire
fr.surveymonkey.com/r/barometre-betatest

S'inscrire
testinterculturalite.fr/inscription/



Samir Bouzidi

Ethnomarketer - CEO de la startup solidaire Impact Diaspora*

Promoteur du baromètre de l'interculturalité RH

96 rue Paradis, 13006 Marseille

Tel : +33 758364891/

+216 21150808 (WhatsApp)

Email : bs@afRICandiaspora.best